



FORUM MAROCAIN DES ZONES INDUSTRIELLES

LE 9 JUILLET 2019 | BOUSKOURA |
PALMERAIE COUNTRY CLUB



Les zones Industrielles, moteur de développement régional : Enjeux et perspectives

SOUS L'ÉGIDE

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
de l'Investissement, du Commerce
et de l'Economie Numérique



المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والاستثمار والتجارة
والاقتصاد الرقمي

OFFSHORING

IMMOBILIER PROFESSIONNEL

ZONE INDUSTRIELLE

ZONE FRANCHE

LOGISTIQUE

www.zonesindustrielles.net



FORUM MAROCAIN DES ZONES INDUSTRIELLES



Industry du Maroc Magazine organise, **le 9 juillet 2019**, le premier Forum marocain des zones industrielles sous le thème « **Les ZI comme moteur de développement régional : enjeux et perspectives** ».

Cette première rencontre sur les zones industrielles au Maroc tombe à point nommé, alors que 11 nouvelles zones industrielles sont en cours de lancement afin d'accompagner les régions dans le développement économique territorial et participer à la création de la richesse et de l'emploi au niveau local.

Tout au long de cette journée consacrée aux zones industrielles et au développement régional, des responsables de haut niveau, des experts, des chefs d'entreprises... auront l'occasion d'échanger leurs expériences et recommandations pour des zones industrielles marocaines efficaces, compétitives et créatrices de valeur et d'emploi.

THÈMES



- Le rôle du privé dans l'aménagement des zones industrielles
- Comment combattre la spéculation du foncier ?
- Foncier industriel : acheter ou louer ?
- Que seront les zones industrielles du futur ?
- Les Chambres de commerce et de l'industrie, dynamo régional des zones industrielles inclusives
- Les zones industrielles comme accélérateur de compétitivité des régions
- Métiers et zones industrielles : vers une spécialisation sectorielle régionale ?
- Services des zones industrielles : quelles mesures pour adapter l'offre à l'industrie ?
- Zones industrielles durables au Maroc : success stories et meilleures pratiques

INTERVENANTS



Moulay Hafid EL ALAMY

Ministre de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Économie numérique



Mustapha BAKKOURY

Président de la Région de Casablanca - Settat



Omar EL YAZGHI

Directeur général de CDG développement



Abdelghani LAKHDAR

Directeur général du Millennium Challenge Account (MCA-Morocco)



Jaafar MRHARDY

Directeur général de Tanger Med Zones



Mounir BENYAHYA

Directeur des parcs industriels à la CFCIM /Président du COZINE



Aref HASSANI

Directeur Général de MidParc



Jean François VALLES

Directeur associé et fondateur de SYNOPTER

FORMULES DE PARTICIPATION

INDUSTRIE DU MAROC vous offre l'occasion de prendre part aux grands rendez-vous professionnels de l'industrie, de l'investissement et de l'innovation.

Rien de plus performant pour gagner des prospects, personnaliser votre relation client, développer votre notoriété, conclure des affaires, générer des contacts qualifiés et surveiller le marché.

Pour optimiser le retour sur investissement, nous vous proposons un espace d'exposition et différentes formules de sponsoring pour faire de votre participation un succès.

| EXPOSITION | Desk | Partenaire Silver | Partenaire Gold | Partenaire Platinum | Partenaire Prestige | Partenaire Officiel |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| TARIFS SPONSORS | 55.000 HT | 75.000 HT | 150.000 HT | 300.000 HT | 500.000 HT | 700.000 HT |
| Espace réservé en m² | Desk | 6 m² | 9 m² | 12 m² | 15 m² | 18 m² |
| Nombre des tables et chaises | 1 table et 3 chaises | 1 table et 3 chaises | 1 table et 3 chaises | 1 table et 3 chaises | 2 tables et 6 chaises | 2 tables et 6 chaises |
| ACTIONS DE COMMUNICATION | | | | | | |
| Votre logo sur tous les outils de communication | | X | X | X | X | X |
| Votre logo sur le site web | X | X | X | X | X | X |
| Votre logo sur l'ensemble des emailings et newsletters | | X | X | X | X | X |
| Animation sur les réseaux sociaux | | X | X | X | X | X |
| Logo sur les invitations print et électroniques | | X | X | X | X | X |
| Insertion publicitaire sur Industrie du Maroc Magazine (retour sur événement) | 1/4 page | 1/2 page | Pleine page | Pleine page et 1/2 page | Double page | Emplacement de rigueur + Double page |
| Insertion de bannière sur industries.ma et ar.industries.ma | 1 semaine | 2 semaines | 3 semaines | 4 semaines | 5 semaines | 6 semaines |
| Nom sur les communiqués de presse | | | | X | X | X |
| ACTIONS DE COMMUNICATION | | | | | | |
| Impression du logo sur tour de cou | | | | | | X |
| Production d'une capsule vidéo BEST OF | | 1' | 2' | 3' | 4' | 5' |
| Un publi rédactionnel | | | | | | X |
| Interview direction sur IDM | | | X | X | X | X |
| DROIT DE PAROLE | | | | | | |
| Mise en place d'un panel dédié | | | | | | X |
| Droit de parole lors d'un panel / atelier de votre choix | | | | X | X | X |
| ACTIONS SPECIFIQUES | | | | | | |
| Mise en valeur de votre desk lors de la visite officielle | | | | | | X |
| Nombre d'invitations grand public | 5 | 10 | 25 | 50 | 80 | 100 |
| Déjeuner offert par le sponsor officiel qui sera mentionné | | | | | | X |
| Nombre de tickets déjeuner | 1 | 2 | 5 | 10 | 15 | 20 |
| Accès à la plateforme B to B | X | X | X | X | X | X |
| Nombre d'accès aux pauses café | 1 | 2 | 5 | 10 | 15 | 20 |
| Abonnement IDM pour une année | x2 | x3 | x4 | x5 | x6 | x7 |
| Remise d'une base de visiteurs à la fin de l'événement | | | | | X | X |

SOUS L'ÉGIDE

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
de l'Investissement, du Commerce
et de l'Economie Numérique



المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والاستثمار والتجارة
والاقتصاد الرقمي

PARTENAIRES



PARTENAIRE RÉGIONAL



PARTENAIRES MÉDIA

